



Convinge-ti seful!

Conferința Managementul Relatiilor cu Clientii in Romania 2017

17-18 Mai, Bucuresti

Doua zile de invatare experientiala si inter-relationare cu profesionisti renumiti in relatiile cu clientii.

OFERA CLIENTILOR TAI SERVICII DE EXCEPTIE SI ECHIPEI TALE IMPULSUL NECESAR PENTRU A ATINGE ACEST DEZIDERAT !

Teoria si practica – fundamentele profesionalismului

Evenimentul se constituie ca o experienta de invatare unica, intrucat trateaza subiecte cu aplicabilitate in organizatiile participantilor. Pe langa caracterul practic al prezentarilor sustinute de vorbitori, cunostintele vor fi fundamentate si prin intermediul celor 2 workshopuri.

Fidelizeaza-ti clientii si transforma-i in promoterii organizatiei tale

Fiind dedicata excelentei in relatiile cu clientii, conferinta va reprezenta un cadru unic de a deslusi secretele companiilor care au reusit sa se evedentieze la acest capitol. Prin temele abordate si discutiile pe marginea acestora, participantii vor avea ocazia sa afle modalitati de fidelizare a clientilor si de transformare a acestora in promoteri.

Oportunitati de inter-relationare

Conferinta reprezinta un cadru inedit de extindere a conexiunilor profesionale, care se pot materializa in colaborari viitoare. Pentru un schimb constant de experiente intre participantii, networking-ul va fi incurajat atat prin sesiuni formale, cat si non-formale.

Vorbitori renumiti din companii de top

Participarea la eveniment presupune o incursiune in culisele celor mai performante servicii de relatii clienti din Romania. Vorbitorii vor impartasi informatii valoroase cu privire la experienta lor in domeniu si la felul in care au gestionat provocarile intampinate in gestionarea relatiilor cu clientii.

Tendinte validate la nivel national si international

Subiectele abordate in cadrul conferintei releva tendintele, provocarile si practicile curente in managementul relatiilor cu clientii, aducand anual in fata participantilor evolutiile cele mai recente ale domeniului la nivel national si international, constituind astfel un context prielnic generarii de noi idei.

Incluziuni in valoare de 150 €/participant

Pentru a implementa in cadrul organizatiilor experienta din timpul evenimentului, participantii beneficiaza de acces gratuit la continutul Standard al platformei IndicatoridePerformanta.ro, care permite explorarea a 300 KPIs documentati, dar si la Raportul Top 25 Customer Service KPIs 2016. La acestea se adauga prezentarile vorbitorilor care si-au dat acordul asupra distribuirii, in format electronic.